

О ЕВРОПЕЙСКОЙ АКЦИИ АДРИА

Виктор Беляев, директор Российского отделения SID

Дирекция программы «Технологии информационного общества» Европейского SID выступила с предложением о проведении акции – Advanced Displays Research Integration Action (ADRIA) – «Исследовательская интеграционная акция по перспективным дисплеям» (АДРИА).

Целью акции является укрепление отрасли новых перспективных дисплеев в Европе путем создания европейской технологической платформы и рынка приложений. В задачи «АДРИА» входит:

- подбор компетентных экспертов по плоскочпанельным дисплеям (ППД);
- создание направлений поэтапного применения ППД в Европе;
- развитие согласованного (когерентного) европейского подхода к образованию и обучению в области ППД и реализация этого подхода;
- консолидация и усиление работ по стандартам для ППД;
- интеграция деятельности по продвижению и распространению знаний по ППД;
- установление постоянной европейской платформы, направленной на поддержку интересов европейского дисплейного сообщества.

Одной из задач акции является преодоление современной тенденции производства дисплеев большого размера. Европейские производители предлагают альтернативу – делать дисплеи умнее, увеличить долю автомобильных дисплеев, гибких дисплеев и электронной бумаги. Европа стремится уйти от гигантомании дальневосточных компаний, так как необходимость увеличения капитала при создании таких производств сопровождается большими рисками.

Одно из наиболее перспективных направлений создания новых рынков – расширение медийных услуг через мобильную связь. Примером этого может стать использование телефонных наушников, с прикрепленными к ним микродисплеями. Цветное изображение высокого разрешения поступает с частотой около 60 кадров в секунду. Новые рынки будут развиваться за счет высоконадежных разработок портативных устройств различного назначения, которые отличаются высокими техническими характеристиками, длительным сроком службы и имеют современный дизайн.

На сегодняшний день акцию поддерживали шесть европейских партнеров – научные общества и ассоциации и университетские исследовательские центры. Европейский офис ассоциации SEMI разрабатывает международные стандарты по ППД и направления развития различных технологий. Шотландская оптоэлектронная ассоциация занимается стандартами и обучением студентов и специалистов. Французское объединение ученых и инженеров в области видеотехнологий Le Club VISU и французское отделение SID осуществляют связь с европейскими отделениями SID, проводят конференции и обучение специалистов. Шведский центр жидкокристаллических дисплеев (ЖКД) создает промышленно-университетскую сеть дисплейных организаций и готовит инженеров с магистерской степенью по разработке

ЖКД. (Руководитель шведского центра ЖКД Кент Скарп является и главой АДРИА). Аналогичной деятельностью занят британский университет в городе Данди. Координатором АДРИА выступает Германский форум по ППД (DFF), осуществляющий экспертизу проектов. Форум объединяет около 80 организаций, (не только из Германии, но и из других стран Европы), и в том числе – представительства различных компаний США, Японии, Кореи, Тайваня.

Число выпускников университетов и кандидатов наук в Европе по естественно-научным специальностям составило в прошлом году 2,14 млн. человек, превысив соответствующие цифры в США (2,07 млн.) и Японии (1,10 млн.). Приблизительно третью часть научных публикаций в мире пишут европейские специалисты, столько же – американские, и пятая часть работ приходится на долю японских ученых. При этом европейский рынок такой высокотехнологической продукции как ЖКД-телевизоры находится пока на третьем месте (850 тыс. штук в 2003 г.), уступая как японскому (1531 тыс. шт.), так и североамериканскому (1421 тыс. шт.). Но по прогнозам, к 2007 г. он должен вырасти в 9 раз, составить 7624 шт. и обеспечить Европе второе место в мире по производству ЖКД-телевизоров после американского (11053 тыс. шт.) против 5753 тыс. шт. в Японии.

Реализация акции АДРИА должна уменьшить риски разработки и внедрения новых технологий, мобилизовать исследовательские, образовательные и промышленные ресурсы на создание многоотраслевых сетей и, в конечном счете, увеличить долю Европы в глобальном производстве и рынке ППД.